

初期頃まで洛中では、宿紙・雑紙を訪問販売する習慣があり、高貴な家では、特定の紙屋から必要な料紙を買うと同時に、家で使った使用済みの紙を袋に取つておき、紙屋に定期的に回収・分別させ、紙を漉き返し届けさせる習慣があった。「人倫訓蒙図彙」(二六九〇)には「紙屑買」の女性の姿が描かれており、「女の作業として、袋を肩にかけ洛中洛外をめぐり、諸々の紙ぎれ、反古のやぶれ、紙ときへ名のつくものなれば、淨不淨をえらばず、買ありきて、直し屋へうる也」とあるので、落とし紙まで漉き返したとみえます。(笑)



●研究態度

紙の流通史研究は、古文書解読が欠かせません。国会図書館には足繁く通っていますが、根気よく史料を当たるとともに、実際に現地に行つて調べることも重要です。時には、地方の教育委員会や古文書収蔵の部署を訪ね、郷土史家にも同行や交流をお願いすることあります。「紙漉平三郎手記」の時も越前に三年間通りました。流通で一番大切なことは「信用」です。人々は物や情報・人のネットワークを信

滋賀県東部、紅葉で有名な永源寺に近い東近江市の山間部に、野田拓真さん、藍子さんの「野田版画工房」を訪ねた。築三十六年という古民家風の家の入り口には、拓真さんの父の手による麻生地に染め抜かれた大きな暖簾がかかる。拓真さんはご両親は染色作家で、すぐ近くの集落の古民家で、「十三年前から「風野工房燕来庵」という工房兼ギャラリーを営み、暮らして



木の扱い、色の調合、糊の量や粘性の調整、紙の状態と発色の関係など、四季折々の気候を感じながら、材料に触れ、覚えていった。又、接客仕事で学ぶ事も多かつた。実際に設える空間の光環境や広さによって、同じ柄でも色合いや色の載り具合が違つて見えるので、それを見越して絵の具や具引色を微妙に調整するスキルも必要なのだ。

「唐紙は空間の中でのうるさくなつてはいけない」と言われました。ある時、自分としてはとても良く摺れたと思った紙を見てもらつたら、「キレイ過ぎや」と言わされたのです。キレイ過ぎといふのは、結局手摺りの良さがないという事で、絵の具の量や紙の湿し加減、多少の絵の具のムラなど、唐紙らしい表情の出し方を考えなくてはならないというのです。要するに、シルク印刷みたいに見えてはダメなのです。」と、拓真さんは当時を振り返る。

●作風

唐紙のパターン・デザインは藍子さんの担当。今までデザインしたオリジナル柄は、数十種類。「森」「るるる」「ひらひらと」などの暮らしぶりをイメージさせる詩的な名前が付けてある。襖や屏風の制作は二十畳ほどの作業部屋で、拓真さんが行う。色塗り面積の広い図柄は型を作り、敢えてムラのある具引を施す。一色に見える箇所にも繊細な色の濃淡が見える。マチエールを表現したいのだという。あたかも抽象絵画を思わせる襖や屏風作品には、「ことばのはかり」「赤い二人」「ふかいおもい」「母に抱かれる」など、これ又アートなタイトルが付けられている。

●研究態度

拓真さんは嵯峨美術大学の版画学科でエッチングを専攻し、藍子さんも同じ科出身だ。卒業後、ふとしたことから「唐紙」というものを知つた。寛政元年(一六二四)創業の京唐紙の老舗「唐長」が、当時、運営していたサロンで見た唐紙のインテリアに衝撃を受けた。

「パツと目に入つてきたのが、瓢箪の柄だったのです。色合いやデザインもいわゆる和風ではなくて、モダンでありながら、上品でオシャレ。唐紙が襖だけでなく、壁紙や屏風にも使われていて、コーディネートも素晴らしい。唐紙制作から施工まで、最初から最後まで一貫して

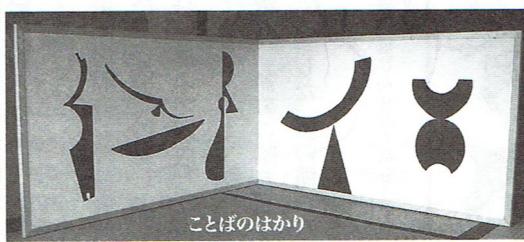
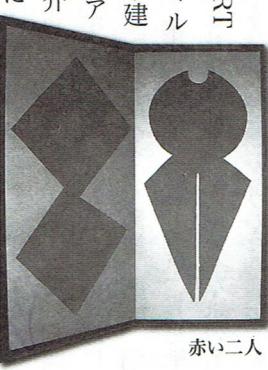
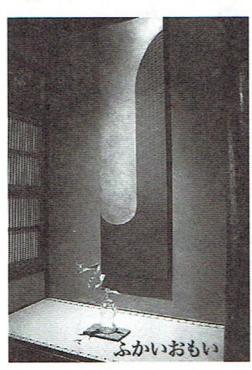
■野田版画工房 空間を彩る抽象絵画のような唐紙



「ふるい」とい道具を用いて和紙に摺る

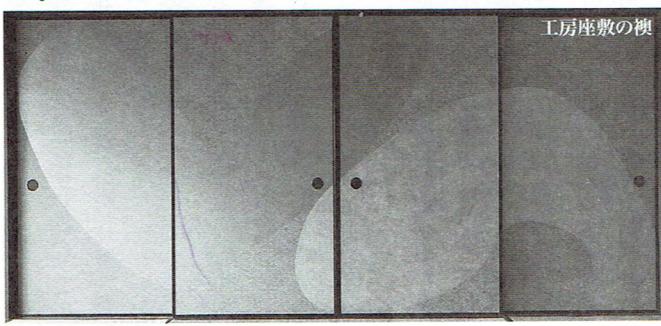
●材料

「CONFORT (コンフォルト)」という建築インテリア雑誌に紹介されて、にわかに建築士やインテリアコーディネーターからの注文が増



えてきた。関東圏からの問い合わせも多く、インバウンド需要で活気付く京都のゲストハウス、旅館、レストラン、店舗の仕事も増えた。一般のお客様は、ウェブサイトやSNSなどを通じて当工房を知るようだ。

使う和紙は絵の具が滲まないようにサイジング加工を施してもらう。越前の特漉きや徳島の阿波紙などを用途により使い分ける。顔料は胡粉や雲母など天然物を中心に、群青や黄土、パールなどは合成系のものも使っているが、どれも水に溶けやすく変色しにくいものを選んでいる。糊は接着力の強いでんぶん糊や膠を用いる。襖の引き手金具は、東京の金物作家からも取り寄せており、シンプルで素材感がよく、作品によく合うのだと言う。使いやすいものであれば、伝統素材にこだわらず、新しいものも積極的に使うのが信条だ。



たまに、コラボして何か作りませんか、と言ふようなお話をあります。今の所は、よほどの事がない限りお断りしています。まずは自分達が主体的に楽しんで、ワクワクできるキドキで、仕事でないといけないし、お客様にもそれはきっと伝わると思うので、語ってくれた。

● 残したい大判の手漉き檀紙の技術

業界では「大紙屋」と呼ばれる、襖判の檀紙を製作しているのは、全国で唯一、滝製紙所だけ。檀紙は厚手で繊維のような光沢を持ち、凹凸の雛(シボ)がある格式のある高級紙だ。

昭和二年の同社の紙見本帳には、七種類の檀紙の模様が載っているが、住宅の洋風化による襖需要の落ち込みや、高級紙とあって、注文はそう多くはない。「小絞り」や「菱絞り」は四年に一回ほどの頻度で作つてきましたが、最近、あ

る旧家の修復に際して貴重な昭和2年の紙見本帳注文があり、三、四十年ぶりで「竹縞絞り」という檀紙を作った。会社には、目盛りの付いた当

「産地の横のつながりを生かす」 （株）滝製紙所

漉き場探訪

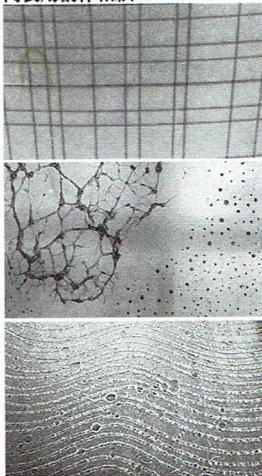
から始めたという。絞付け作業は父の隆一さんとの記憶を頼りに三人がかりで行つた。

襖判檀紙は真夏の時期にしか作れない。和紙全体を急激に乾燥させるように、部屋を締め切り、サウナのようなムロ状態にして、均一に自然乾燥させる。紙床(しと)に重ねた湿紙を一枚ずつ重ねて板に張り、当て木を当て、紙を徐々に折り引きはがすことによって、シボ模様を作る。板に張った紙は、寝かせたまま平置きで乾燥させた後、再び水を振った湿紙の四辺を釘で打ち付け、今度は蒸氣に当てて平滑な紙にする。楮一俵で三六版約四十枚ができる。

「注文がないと、こういった伝統技術も作り方を忘れてしまうので、作る機会を意識的に作つて、継承できるようにしなければなりません。今回は社長が声をかけて、他の紙屋さんにも見ていただきましたし、紙の博物館の方が製法をファイルムに撮つて下さいました。」

父の隆一さんは三十年ほど前、越前の仲間とデザイナーで紙製品を考へる「オオタキペーパーランド」というグループで活動していた。多色刷りの軽い紙質の「メレンゲ」も当時の開発商品だ。

内装用創作和紙



モダンな紙が今後の方性ではないかと、英晃さんは分析している。父の隆一さんは三十年ほど前、越前の仲間とデザイナーで紙製品を考へる「オオタキペーパーランド」というグループで活動していた。多色刷りの軽い紙質の「メレンゲ」も当時の開発商品だ。

● 創作紙に活路

襖紙に代わって、最近は大判の創作和紙で活路を見出そうとしている。以前は、一点物としての創作和紙を漉いたりしていたが、それが次第にイン

テリア・内装材の定番商品としてカタログに載るようになつてきた。流水や落水模様のプレーーンな和紙は、壁紙やスクリーンに使われている。外資系のホテルなどに採用されるもケースが多い。大判和紙が漉けるメリットを生かして、木や定規を数種類取つてあるが、どれが竹縞絞りのものかわからないので、まず道具探し

● 若手の動き

英晃さんは、越前の紙漉きの後継者で構成される「越前和紙青年部会」の長もこれまで「回やつた。年一回共同で行うカレン

